

OGŁOSZENIE O KONKURSIE

Konkurs na dzierżawę wyznaczonych powierzchni ścian i podłóg w salach chorych oraz w przestrzeni ogólnej w budynkach Szpitala, w celu montażu systemu telewizji interaktywnej zawierającej dostęp do kanałów telewizyjnych i umożliwiającej komunikację dwukierunkową z Pacjentem.

I. Zamawiający:

Szpital Uniwersytecki w Krakowie, ul. Kopernika 36, 31-501 Kraków
e-mail: sekretariatpt@su.krakow.pl

II. Przedmiot konkursu:

Dzierżawa wyznaczonych powierzchni ścian i podłóg w salach chorych oraz w przestrzeni ogólnej w budynkach Szpitala, w celu montażu systemu telewizji interaktywnej, w skład której wchodzi 480 odbiorników telewizyjnych oraz minimalnie 9 sztuk, maksymalnie 20 sztuk infokiosków – wplatomatów, zawierającej dostęp do kanałów telewizyjnych **i umożliwiającej komunikację dwukierunkową z Pacjentem.**

III. Założenia konkursu:

1. Wykonawca zobowiązuje się do:

- a. instalacji systemu telewizji interaktywnej w obiekcie Nowej Siedziby Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie ul. Jakubowskiego 2 przy wykorzystaniu wykonanej w obiekcie sieci IPTV
- b. wykonania dodatkowej instalacji sieci dystrybucyjnej TV (w szczególności okablowania strukturalnego na trasie TV - lokalny punkt dystrybucyjny wraz z przełącznikami i innymi niezbędnymi urządzeniami) oraz instalacji systemu antenowego i instalacji elektrycznej na potrzeby cyfrowego odbioru telewizji DVB w dodatkowych 10 punktach wskazanych w przestrzeni ogólnej Szpitala
- c. zamontowania na terenie Szpitala 480 szt. nowych odbiorników LCD TV o przekątnej minimum 32", maksimum 40", w 480 salach chorych wraz z odpłatną dostawą sygnału telewizyjnego
- d. zamontowania na terenie Szpitala 10 szt. nowych odbiorników LCD TV o przekątnej minimum 32", maksimum 40" w 10 wskazanych punktach przestrzeni ogólnej Szpitala wraz z nieodpłatną dostawą sygnału telewizyjnego
- e. zamontowania na terenie Szpitala minimum 9 szt., maksimum 20 szt. infokiosków-wplatomatów z ekranami dotykowymi, o następującej funkcjonalności: aktywowanie dostępu do telewizji na pakiet lub pakiety dostępne, pobieranie opłaty w bilonie, banknotach, wydawanie reszty w monetach i banknotach, możliwość realizowania zapłaty w sposób bezgotówkowy (rozumiany jako płatność kartą płatniczą), serwer transakcyjny zapisujący każdą transakcję w pamięci systemu, system raportowania i rozliczeń, system powiadamiania o zapelnieniu i konieczności uzupełnienia bilonu i banknotów, urządzenie drukujące potwierdzenie transakcji; rozliczanie wpłat dokonywanych przez Pacjentów jest dokonywane wyłącznie za pomocą infokiosków-wplatomatów.

Wykonawca wymaga dołączenia przez Oferentów instrukcji obsługi kiosków-wplatomatów, specyfikacji technicznej, zrzutów ekranów (menu ekranowego) oraz regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych.

Lokalizacja infokiosków jest następująca:

Główny budynek Szpitala – łącznik E:

- poziom +5 – 1 sztuka,
- poziom +4 – 1 sztuka,
- poziom +3 – 1 sztuka,
- poziom +2 – 1 sztuka,
- poziom +1 – 1 sztuka,
- poziom 0 – 2 sztuki,
- poziom -1 – 1 sztuka

oraz budynek odrębny „J” – 1 sztuka – przy punkcie pielęgniarskim.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamówienia dodatkowych kiosków-wpłatomatów, gdyby okazało się, że wykazana powyżej ilość 9 sztuk jest niewystarczająca. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia brakujących kiosków w terminie 45 dni roboczych. Maksymalna ilość kiosków-wpłatomatów może wynieść 20 sztuk.

Zamawiający dopuszcza demontaż kiosków, które generują bardzo niskie wpływy, każdorazowo jednak taka zmiana wymaga zgody Zamawiającego.

- f. dostarczenia wszelkich niezbędnych do funkcjonowania systemu komponentów na czas trwania Umowy,
- g. uruchomienia kompletnego systemu o którym mowa wyżej, po etapie wdrażania i niezbędnych testów i instalacji do 90 dni od daty podpisania umowy dzierżawy.
- h. utrzymywania na swój koszt (serwis) systemu w pełnej sprawności technicznej przez okres trwania umowy,
- i. prowadzenia monitoringu pracy systemu,
- j. wsparcia technicznego i przyjmowania reklamacji w przypadku zgłaszania ich przez Pacjentów Szpitala oraz sam Szpital,
- k. dostarczenia Szpitalowi niezbędnych opisów działania systemu w języku polskim oraz zapoznać i przeszkolić wyznaczonych przez Szpital pracowników z podstawowymi zasadami działania i sprzedaży usług systemu. Niezbędne opisy działania systemu w języku polskim stanowiąc muszą załącznik do oferty, zaś przeszkolenie i zapoznanie wyznaczonych przez Szpital pracowników z podstawowymi zasadami działania i sprzedaży usług systemu nastąpić musi najpóźniej do dnia poprzedzającego dzień uruchomienia systemu.
- l. wybierania lub uzupełniania środków w infokioskach-wpłatomatach co najmniej raz na kwartał w dniach roboczych do godz. 15.00, każdorazowo operacja taka będzie potwierdzona przez raport kasowy wypłaty / wpłaty wygenerowanym przez system,
- m. ponoszenia kosztów związanych z opłatami za licencje dla nadawców oraz na rzecz właściwych organizacji zbiorowego zarządu prawami autorskimi i pokrewnymi na polu eksploatacji reemisja tv, udokumentowanie, zaświadczenie na okoliczność posiadania ważnych i opłaconych umów.
- n. Wykonawca jest zobowiązany do elastycznego reagowania na potrzeby Szpitala Uniwersyteckiego, obejmujące między innymi zmniejszenie lub zwiększenie zakresu świadczonej usługi.

- o. Zamawiający wymaga, aby wszystkie zamontowane w ramach systemu urządzenia posiadały stosowne certyfikaty i atesty dopuszczające montaż i użytkowanie w placówkach szpitalnych.
2. Dostarczane i montowane w ramach systemu telewizory powinny mieć następującą funkcjonalność:
- umożliwienie przedstawienia usług szpitalnych Pacjentom
 - umożliwienie przesłania notyfikacji - prośby o kontakt z personelem;
 - informowanie Pacjentów przy pomocy systemu notyfikacji;
 - zdalny nadzór i możliwość zarządzania.
3. Podmiot powinien spełniać następujące wymogi:
- posiadać polisę OC na minimum 500 000 zł
 - posiadać wpis do UKE
 - posiadać podpisane umowy z organizacjami zbiorowego zarządzania (OZZ) na reemisję
4. Informacje w zakresie istniejącej instalacji, opis techniczny, karty materiałowe urządzeń znajdują się do wglądu w biurze Zamawiającego. Informacji w zakresie ogłoszenia udziela Katarzyna Tyralik, tel. 12/424-74-47, e-mail: ktyralik@su.krakow.pl lub Grzegorz Rozmus, tel. 12/424-77-10, e-mail: grzozmus@su.krakow.pl
5. Opis sposobu przygotowania oferty:
- a. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty
 - b. Ofertę należy złożyć na Formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik do niniejszego ogłoszenia - wraz z załącznikami, tj.:
 - c. Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane przez Zamawiającego informacje, tj.:
 - lista programów telewizyjnych dla Pacjentów (formularz ofertowy)
 - długość i cena pakietów telewizyjnych (formularz ofertowy)
 - wysokość % przychodu podmiotu, który będzie przekazywany do Szpitala (formularz ofertowy)
 - zastosowane rozwiązania techniczne i karty produktowe (załącznik nr 1 do formularza ofertowego)
 - wykaz sprzętu zaplanowanego do montażu wraz ze specyfikacją energochłonności (załącznik nr 2 do formularza ofertowego)
 - instrukcja obsługi kiosków-wpłatomatów, specyfikacja techniczna, zrzuty ekranu (menu ekranowego) (załącznik nr 3 do formularza ofertowego)
 - regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych (załącznik nr 4 do formularza ofertowego)
 - niezbędne opisy działania systemu w języku polskim (załącznik nr 5 do formularza ofertowego)
 - oświadczenie o zapoznaniu się ze wzorem umowy – wraz z wydrukowanym i zaparafowanym wzorem umowy dzierżawy, będącym załącznikiem do niniejszego ogłoszenia konkursowego (załącznik nr 6 do formularza ofertowego)

- oświadczenie o niewnoszeniu uwag do stanu technicznego budynku i instalacji należącej do Zamawiającego (załącznik nr 7 do formularza ofertowego)
 - dokumentacja potwierdzająca posiadanie wszystkich wymaganych zgód i zezwoleń na reemisję (załącznik nr 8 do formularza ofertowego)
- d. Załączniki powinny być dołączone do oferty w sposób chronologiczny
- e. Oferta musi być napisana w języku polskim, czytelnie oraz być podpisana przez osobę do tego uprawnioną, zgodnie z wpisem do właściwego rejestru lub przez osobę umocowaną do podpisania oferty, zaś wszelkie ewentualne poprawki powinny być czytelne i parafowane przez osobę uprawnioną
- f. Zamawiający nie dopuszcza żadnych modyfikacji formularza ofertowego, wszelkie odstępstwa od treści formularza będą skutkowały odrzuceniem oferty
- g. Każda karta oferty musi być parafowana przez osobę podpisującą, wszystkie karty oferty i załączniki muszą być kolejno ponumerowane i spięte (zszyte) w sposób trwały
- h. Na ostatniej stronie oferty powinno znaleźć się oznaczenie ilości wszystkich stron i ilości przedłożonych załączników, zgodnie z poniższym wzorem:

„Oferta zawiera: ... stron, ... załączników”

6. Przewidywany okres obowiązywania umowy: **120 miesięcy (10 lat)**.
7. Szpital Uniwersytecki gwarantuje:
- a. możliwość wizji lokalnej w obiekcie Nowej Siedziby Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie ul. Jakubowskiego 2 - po wcześniejszym uzgodnieniu terminu
 - b. udzielenie odpowiedzi na pytania do wzoru umowy dzierżawy, przy czym **zapytania złożone mogą być nie później niż na 3 dni robocze przed terminem składania ofert**, na adres mailowy dop@su.krakow.pl. Zapytania złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
8. Szpital Uniwersytecki w Krakowie zastrzega sobie prawo do:
- a. swobodnego wyboru oferty
 - b. prowadzenia dalszych ustaleń z wybranym podmiotem,
 - c. zmiany zasad lub unieważnienia konkursu na każdym etapie bez podania przyczyny, przesunięcia terminu składania zapytań, ofert oraz jego rozstrzygnięcia,
 - d. zmiany lub odwołania ogłoszenia, a także warunków konkursu
9. Szpital Uniwersytecki informuje, że warunkiem koniecznym do zawarcia umowy dzierżawy jest uzyskanie przez Szpital Uniwersytecki w Krakowie zgód stosownych Organów, zgodnie z Uchwałą nr 155/XII/2017 Senatu Uniwersytetu Jagiellońskiego z dnia 20 grudnia 2017 roku. Zapisy wzoru umowy mogą ulec zmianie w wyniku uwag wniesionych przez podmioty, o których mowa w ustawie z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym lub uchwale nr 155/XII/2017 Senatu Uniwersytetu Jagiellońskiego z dnia 20 grudnia 2017 roku.

10. Kryteria oceny ofert:

Oferty będą oceniane wg następujących kryteriów:

Nazwa kryterium	Sposób oceny ofert	Waga
<p><u>Wysokość przychodu Podmiotu, który będzie przekazywany do Szpitala</u></p>	<p>Punktacja nadawana jest w dwóch etapach:</p> <p>I etap: Punktacja za każdy wskazany w formularzu ofertowym pakiet telewizyjny, tj.:</p> <p>Liczba punktów =</p> $\frac{A_i}{A_{i \max}}$ <p>gdzie: A_i – wysokość przychodu [zł] dla Szpitala w ofercie ocenianej, obliczony (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku) jako iloczyn ceny każdego pakietu dla Pacjenta (wskazanej przez Oferenta w formularzu ofertowym) oraz zadeklarowanej przez Oferenta wysokości procentowej przychodu Podmiotu, przekazywanego do Szpitala, tj.:</p> $A_i = C_p * PP$ <p>gdzie: C_p - wysokość opłaty dla Pacjenta za każdy pakiet, wskazana w formularzu Ofertowym PP - procent przychodu Podmiotu przekazywany do Szpitala, zadeklarowany przez Oferenta</p> <p>A_{i max} – maksymalna wśród wszystkich ofert wysokość przychodu [zł] dla Szpitala, obliczonego jako iloczyn ceny każdego pakietu dla Pacjenta (wskazanej przez Oferenta w formularzu ofertowym) oraz zadeklarowanej wysokości procentowej przychodu Podmiotu, przekazywanego do Szpitala</p> $A_{i \max} = C_p * P_P$ <p>gdzie: C_p - wysokość opłaty dla Pacjenta za każdy pakiet, wskazana w formularzu Ofertowym P_P - procent przychodu Podmiotu przekazywany do Szpitala, zadeklarowany przez Oferenta</p> <p>II etap: Uśrednienie wszystkich zdobytych punktów, tj.: Liczba punktów =</p> $\frac{\frac{A_1}{A_{1 \max}} + \dots + \frac{A_n}{A_{n \max}}}{n} * 100 * 70 \%$ <p>Pakiety porównywane są w stosunku 1:1, czyli pakiet 1-godzinny do 1-godzinnego itd. Końcowa punktacja w tym kryterium stanowi średnią arytmetyczną punktacji za każdy poszczególny pakiet, przemnożoną przez wagę kryterium w wysokości 70%</p>	<p>70 %</p>
<p><u>Oferta programowa</u></p>	<p>Liczba punktów= (B_i / B_{max}) * 100 * 20 %</p> <p>gdzie: B_i – ilość kanałów telewizyjnych w ofercie ocenianej (nie są uwzględniane ew. kanały telewizyjne dodatkowo płatne) B_{max} – najwyższa ilość kanałów telewizyjnych wśród wszystkich ofert</p>	<p>20 %</p>

	ocenianych (nie są uwzględniane ew. kanały telewizyjne dodatkowo płatne)													
<p><u>Zaawansowanie technologiczne i innowacyjność oferowanego systemu</u></p>	Oceni Komisji Konkursowej podlegać będą następujące cechy / elementy systemu:	10 %												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cecha/element systemu</th> <th>Punktacja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 1.System operacyjny: – nowoczesność – łatwość aktualizacji, rozbudowy i implementacji nowych składowych – łączność systemu z odbiornikami – serwis (czas reakcji na zgłoszenie) </td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td> 2.Odbiorniki telewizyjne: – producent – rozmiar ekranu – rozdzielczość – jasność (cd/m²) – pobór mocy </td> <td>0-20 (0-4) (0-4) (0-4) (0-4) (0-4)</td> </tr> <tr> <td> 3.Kioski/ wplatomaty: – ewentualne dodatkowe sposoby płatności (minimum stanowi bilon, banknoty, zapłata bezgotówkowa – w rozumieniu karty płatniczej, zaś dodatkowe opcje będą punktowane dodatkowo) – dopasowanie do koncepcji wizerunkowej Szpitala – możliwość dodawania obsługi innych systemów – pobór mocy </td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td> 4.Dostępność usług multimedialnych (internet, VOD, audiobooki, inne) </td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td> 5.Pobór mocy całego systemu - energooszczędność </td> <td>0-20</td> </tr> </tbody> </table>		Cecha/element systemu	Punktacja	1.System operacyjny: – nowoczesność – łatwość aktualizacji, rozbudowy i implementacji nowych składowych – łączność systemu z odbiornikami – serwis (czas reakcji na zgłoszenie)	0-20	2.Odbiorniki telewizyjne: – producent – rozmiar ekranu – rozdzielczość – jasność (cd/m ²) – pobór mocy	0-20 (0-4) (0-4) (0-4) (0-4) (0-4)	3.Kioski/ wplatomaty: – ewentualne dodatkowe sposoby płatności (minimum stanowi bilon, banknoty, zapłata bezgotówkowa – w rozumieniu karty płatniczej, zaś dodatkowe opcje będą punktowane dodatkowo) – dopasowanie do koncepcji wizerunkowej Szpitala – możliwość dodawania obsługi innych systemów – pobór mocy	0-20	4.Dostępność usług multimedialnych (internet, VOD, audiobooki, inne)	0-20	5.Pobór mocy całego systemu - energooszczędność	0-20
	Cecha/element systemu		Punktacja											
	1.System operacyjny: – nowoczesność – łatwość aktualizacji, rozbudowy i implementacji nowych składowych – łączność systemu z odbiornikami – serwis (czas reakcji na zgłoszenie)		0-20											
	2.Odbiorniki telewizyjne: – producent – rozmiar ekranu – rozdzielczość – jasność (cd/m ²) – pobór mocy		0-20 (0-4) (0-4) (0-4) (0-4) (0-4)											
	3.Kioski/ wplatomaty: – ewentualne dodatkowe sposoby płatności (minimum stanowi bilon, banknoty, zapłata bezgotówkowa – w rozumieniu karty płatniczej, zaś dodatkowe opcje będą punktowane dodatkowo) – dopasowanie do koncepcji wizerunkowej Szpitala – możliwość dodawania obsługi innych systemów – pobór mocy		0-20											
	4.Dostępność usług multimedialnych (internet, VOD, audiobooki, inne)		0-20											
5.Pobór mocy całego systemu - energooszczędność	0-20													
Liczba punktów=														
(suma punktów zdobytych w każdej z pięciu kategorii) * 10 %														

11. Oferty należy składać w zamkniętej kopercie w terminie do 25.02.2020 r. Koperta powinna być zamknięta w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej zawartości oraz zabezpieczający jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert. Koperta powinna być zaadresowana wg poniższego wzoru:

<p>Nazwa i adres Oferenta</p> <p style="text-align: center;">Szpital Uniwersytecki w Krakowie, ul. Kopernika 19 II piętro pok. 210 (sekretariat) 31-501 Kraków</p> <p style="text-align: center;">OFERTA W KONKURSIE NA dzierżawę wyznaczonych powierzchni ścian i podłóg w salach chorych oraz w przestrzeni ogólnej w budynkach Szpitala, w celu montażu systemu telewizji interaktywnej zawierającej dostęp do kanałów telewizyjnych i umożliwiającej komunikację dwukierunkową z Pacjentem</p> <p style="text-align: center;">NIE OTWIERAĆ PRZED 25.02.2020 r. godz. 12.00</p>

12. **Otwarcie ofert nastąpi 25.02.2020 r. o godz. 12.00 w Siedzibie Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie, przy ul. Kopernika 19, II piętro, pok. 210.**
13. Oferenci mogą być obecni podczas publicznego otwarcia ofert.
14. Członek Komisji Konkursowej ogłosi publicznie pełne nazwy i adresy wszystkich Oferentów oraz odczyta zaoferowaną przez nich wysokość procentową przychodu dla Szpitala, wysokość cen poszczególnych pakietów telewizyjnych oraz ilość oferowanych kanałów.
15. W celu dokonania wyboru Oferenta, Komisja rozpatrująca oferty będzie mogła prosić Oferenta/Oferentów o uzupełnienie, bądź wyjaśnienie treści ofert oraz prowadzić dalsze ustalenia z wybranymi Oferentami.
16. Protokół o końcowym wyniku Konkursu zostanie umieszczony na stronie internetowej www.su.krakow.pl
17. Załączniki do ogłoszenia konkursowego:
 - a. wzór umowy dzierżawy
 - b. formularz ofertowy wraz załącznikami