

Kraków, 13 sierpnia 2020

Ogłoszenie o otwartym naborze partnera spoza sektora finansów publicznych w celu wspólnej realizacji projektu z zakresu programu profilaktyki raka piersi

Numer naboru konkursowego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego:
RPMP.08.06.02-IP.02-12-004/20

Ogłaszający konkurs:

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie
ul. Mikołaja Kopernika 36
31-501 Kraków
NIP: 675-11-99-442
REGON: 000288685
KRS: 0000024155

I. OGŁOSZENIE O KONKURSIE

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie (zwany dalej „Ogłaszający nabór”) ogłasza otwarty nabór w celu wyłonienia partnera spoza sektora finansów publicznych, w celu wspólnej realizacji projektu nr RPMP.08.06.02-IP.02-12-004/20 realizowanego w okresie 24 miesięcy w ramach 8. Osi Priorytetowej Rynek Pracy, Działanie 8.6 Wsparcie na rzecz wydłużenia aktywności zawodowej, Poddziałanie 8.6.2 Programy zdrowotne, typ projektu A: Wdrażanie krajowych programów zdrowotnych dotyczących rozwoju profilaktyki nowotworowej w kierunku wykrywania raka piersi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

Nabór partnerów prowadzony jest na podstawie i zgodnie z postanowieniami art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. z 2017, poz. 1460, z późn. zm.), SzOOP PO WER oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

II. CEL PROJEKTU

Celem projektu jest zwiększenie zgłaszalności do udziału w programie badań profilaktycznych w kierunku raka piersi (badania mammograficzne). Projekt przewiduje prowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych, zwiększanie dostępności wykonywania badań przez ułatwienie dojazdu do miejsca ich realizacji oraz zapewnienie opieki nad osobą zależną w czasie korzystania z badań.

Projekt kierowany jest do kobiet w wieku 50-69 lat, które dotychczas nie wykonywały mammografii, lub wykonywały ją w okresie dłuższym niż ostatnie 24 miesiące (12 miesięcy w przypadku obciążień, w szczególności z powodu zamieszkiwania w obszarach o niskiej zgłaszalności oraz nie zurbanizowanych).

III. ZAKRES ZADAŃ PARTNERA

W ramach Projektu przewidziane są następujące główne działania dla Partnera:

- 1) Przygotowanie i dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych
- 2) Udział w spotkaniach edukacyjno-informacyjnych dla kadry medycznej (POZ, Medycyna Pracy)
- 3) Udział w spotkaniach edukacyjno-informacyjnych dla pacjentów
- 4) Organizacja i przeprowadzenie akcji edukacyjno-informacyjnej w mediach regionalnych
- 6) Organizacja aktywnych form indywidualnych zaproszeń na badanie

Szczegółowy zakres zadań dla Partnera zostanie określony w Umowie partnerstwa, wynegocjowanej między Szpitalem Uniwersyteckim w Krakowie a Partnerem Projektu.

IV. KRYTERIA WYBORU PARTNERA

1. Podmiot składający ofertę powinien prowadzić działalność na obszarze województwa Małopolskiego lub co najmniej w podanych niżej powiatach, planowanych do objęcia wsparciem:

- m. Kraków
- pow. wielicki
- pow. krakowski
- pow. limanowski

Działalność w powiatach powinna dotyczyć zadań związanych z edukacją i profilaktyką onkologiczną. Ogłaszający nabór dopuszcza sytuację, w której siedziba główna oferenta zlokalizowana jest w innych województwach, lecz posiada on doświadczenie w realizacji projektów na terenie województwa małopolskiego, w wyżej wymienionych powiatach.

Partner wykazuje aktywność w działaniach oraz doświadczenie co najmniej w okresie 2 lat przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu związanych z edukacją prozdrowotną, dotyczącą profilaktyki i edukacji onkologicznej w szczególności profilaktyki raka piersi.

2. Podmiot składający ofertę prowadzi działalność w zakresie zgodnym z celami partnerstwa.

3. Podmiot składający ofertę nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie m.in.: 1) art. 207 ust. 4 ustawy z 21.06.2013 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 885); 2) art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. 2012 r. poz. 769); 3) art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (t.j. Dz. U. 2012 r. poz. 768 z późn. zm.) lub z innych powodów.

4. Podmiot składający ofertę nie jest powiązany z Ogłaszającym nabór w rozumieniu załącznika nr I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1) oraz Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. 2000 Nr 94 poz. 1038 z późn. zm.)

5. Podmiot składający ofertę nie jest podmiotem, dla którego przyznanie środków finansowych w ramach programu stanowiłoby pomoc państwa zgodnie z art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.

6. Podmiot składający ofertę nie zalega z opłaceniem składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz nie zalega z opłaceniem podatków i opłat wobec Urzędu Skarbowego.

7. Podmiot składający ofertę nie pozostaje pod zarządem komisarycznym oraz nie znajduje się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego (w tym nie oddalono wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku majątku upadłego, wystarczającego na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego), postępowania naprawczego.

8. Podmiot składający ofertę nie jest podmiotem posiadającym którąkolwiek z relacji uniemożliwiająca nawiązanie równoprawnych relacji partnerskich.

Kryteria Premiujące:

1. doświadczenie w realizacji działań w zakresie edukacji prozdrowotnej grupy docelowej pacjentów w kierunku podniesienia świadomości profilaktyki raka piersi

a) brak doświadczenia – 0 pkt.,

b) posiadane doświadczenie – 5 pkt.

2. potencjał ludzki w zakresie przeprowadzania szkoleń, edukacji prozdrowotnej w zakresie profilaktyki raka piersi

a) brak doświadczenia – 0 pkt.,

b) posiadane doświadczenie – 10 pkt.

3. doświadczenie w zakresie tworzenia materiałów edukacyjno-szkoleniowych oraz informacyjno-prawnych

a) brak doświadczenia – 0 pkt.,

b) posiadane doświadczenie – 5 pkt

4. uczestniczenie w realizacji projektów profilaktyki raka piersi w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert

a) brak doświadczenia – 0 pkt.,

b) posiadane doświadczenie w realizacji 1-3 akcji profilaktycznych – 10 pkt

c) posiadane doświadczenie w realizacji 4 i więcej akcji profilaktycznych – 15 pkt

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

Podmiot ubiegający się o wybór Partnera w procedurze konkursowej jest zobowiązany do przedłożenia następujących dokumentów (oryginał lub uwierzytelniona kopia):

1. Wypełnionego formularza (załącznik nr 1 do ogłoszenia)

2. Aktualny odpis z właściwego rejestru (np. KRS, CEIDG) lub odpowiednio wyciąg z właściwej ewidencji potwierdzający formę organizacyjno-prawną podmiotu, osoby uprawnione do reprezentowania, zasady reprezentacji podmiotu oraz adres głównej siedziby.

3. Aktualne zaświadczenie (lub kopia zaświadczenia potwierdzona za zgodność z oryginałem) właściwego naczelnika US potwierdzającego, że podmiot nie zalega z opłacaniem podatków i opłat.

VI. TERMIN, MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę wraz z załącznikami należy przedstawić w języku polskim w formie pisemnej wg wzoru załączonego do niniejszego ogłoszenia.

2. Oferta powinna zawierać wszystkie niezbędne informacje zgodnie z wymaganiami wobec partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym ogłoszeniu.

3. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane w ramach konkursu powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnioną do reprezentowania podmiotu składającego ofertę, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych lub prawidłowo spisane go pełnomocnictwa (pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty).

4. Oferta powinna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).
5. Ofertę wraz z załącznikami należy dostarczyć w jednym egzemplarzu w zaklejonej kopercie osobiście lub listownie na adres: SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie, ul. Kopernika 36, 31-501 Kraków z adnotacją: „Profilaktyka raka piersi RPMP.08.06.02-IP.02-12-004/20. Wybór partnera 03.09.2020 r.” lub drogą mailową na adres nowe.projekty@su.krakow.pl tytułem ” Profilaktyka raka piersi RPMP.08.06.02-IP.02-12-004/20. Wybór partnera”
6. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 3 września 2020 r. do godz. 15:00. Decyduje data wpływu oferty do jednostki. Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.
7. Po upływie terminu składania ofert przeprowadzone zostaną czynności badania i oceny złożonych ofert w celu wyboru oferty najkorzystniejszej/ych.
8. Na stronie internetowej SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie zostanie podana do publicznej wiadomości informacja o podmiotach wybranych do pełnienia funkcji partnera.

Dane osób do kontaktu w sprawie naboru:

1. Ewa Bątarek, specjalista Sekcji ds. Działalności Komercyjnej i Nowych Projektów SU w Krakowie email: nowe.projekty@su.krakow.pl tel.: 12-424-74-79

VII. PROCEDURA ODWOŁAWCZA

1. Od decyzji o rozstrzygnięciu niniejszego konkursu, podmioty, które brały w nim udział, mają możliwość wniesienia odwołania w terminie 3 dni roboczych licząc od dnia publikacji wyniku naboru na stronie internetowej SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie. Decyduje data wpływu odwołania.
2. Podmiot składa odwołanie w formie pisemnej.
3. Odwołanie należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie, Kopernika 36, 31 – 501 Kraków.
4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia odwołania lista wyłonionych partnerów zostanie zaktualizowana, a informacja ta zostanie opublikowana na stronie internetowej SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. W przypadku wystąpienia przyczyn skutkujących brakiem możliwości zawarcia umowy partnerskiej z wybranym w drodze niniejszego konkursu podmiotem, Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo zawarcia umowy partnerskiej z podmiotem, którego oferta uzyskała w kolejności najwyższą liczbę punktów.
2. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków realizacji Projektu, rozstrzygnięcia niniejszego konkursu bez wyboru żadnego z oferentów oraz unieważnienia konkursu w każdej chwili bez podania przyczyn.
3. Ogłaszający zastrzega sobie prawo anulowania partnerstwa zawiązanego z wybranym oferentem w przypadku nie podpisania umowy o dofinansowanie.