**Opis przedmiotu zamówienia**

**1) Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie scenariusza oraz produkcja profesjonalnego spotu informacyjno-edukacyjnego promującego program „Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego

i podkarpackiego” nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

**2) Opis przedmiotu zamówienia:**

Termin przygotowania ostatecznej wersji scenariusza: do 06.10. 2022 r.

Termin oddania w pełni zaakceptowanego filmu: 15.11.2022 r.

Miejsce nagrania: Kraków

**Szczegółowe informacje o zamówieniu:**

1. Wykonanie filmu o długości 60 sekund

2. Przygotowanie koncepcji, na którą składa się pisemny scenariusz oraz propozycje lokalizacji nagrań

3. Spot musi być opatrzony planszą z oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem Unii Europejskiej, Flagą Polski oraz Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodnie z wytycznymi oraz księgą identyfikacji wizualnej projektu

4. Zapewnienie profesjonalnego sprzętu filmowego w tym: kamery (co najmniej dwie), obiektywy, statyw, blenda, światła, mikrofony, dron;

5. Zapewnienie osób zaangażowanych z odpowiednim doświadczeniem tj.: profesjonalny operator kamery, montażysta, operator drona, aktor/aktorka, lektor, lektor języka migowego

6. Zapewnienie Zamawiającemu możliwości wniesienia uwag w ramach 2 sesji poprawkowych;

7. Wykonanie pełnej postprodukcji

8. Dostarczenie filmów w terminie maksymalnym do 15.11.2022 r., w jakości co najmniej 4K oraz w jakości i formacie akceptowalnym do publikacji w przestrzeni online oraz telewizji regionalnej, po uwzględnieniu uwag Zamawiającego;

9. Zapewnienie praw autorskich do całości materiału oraz do wykorzystania wizerunku aktorki/aktora w ramach zrealizowanego filmu, na wszystkich polach eksploatacji

10. Zapewnienie udźwiękowienia oraz praw do wykorzystania materiału dźwiękowego bez ograniczeń;

11. Format pliku w jakim powinien zostać dostarczony spot to **mp4**

12. Spot powinienbyć ilustrowany zdjęciami z drona oraz animacjami 3D

Należy podkreślić, że wszelkie materiały wizualne muszą być wykonane z najwyższą starannością oraz estetyką zgodną z księgą identyfikacji wizualnej Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie. Konieczne jest również, aby przekaz był przejrzysty i spójny z kreacją Szpitala oraz założeniami programu „Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego

i podkarpackiego”.