**Ogłoszenie o zapytaniu ofertowym**

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie zaprasza do składania ofert związanych z realizacją zadania informacyjno-promocyjnego polegającego na wykonanie spotu informacyjno-edukacyjnego o długości 60 sekund.

Zapytanie jest realizowane w ramach Projektu POWR.05.01.00-00-0025/18 pn.: „Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”, realizowanego w ramach V Osi priorytetowej Wsparcie dla obszaru zdrowia, Działania 5.1 Programy profilaktyczne Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zamawiający:

SPZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie,

ul. Kopernika 36, 31-501 Kraków

NIP: 675-119-94-42

Wymogi stawiane Oferentom – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

• spot 60 sekundowy

• Spot musi być opatrzony planszą z oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem Unii Europejskiej, Flagą Polski oraz Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodnie z wytycznymi oraz księgą identyfikacji wizualnej projektu

• czas realizacji usługi: 14 dni od daty podpisania umowy

Oferta powinna zawierać:

1) całościową wycenę następującego zakresu prac:

- przygotowanie koncepcji scenariusza filmu

- przygotowanie filmu/animacji zgodnie z określonym scenariuszem

- montaż, realizacja, dźwięk,

- film ma opowiadać historię pacjenta, zwierać wypowiedzi eksperta/ów oraz być ilustrowany zdjęciami z drona oraz animacjami 3D

- nagranie lektora oraz lektora języka migowego w prawym dolnym rogu ekranu

- dojazd do i z miejsca nagrania/zlecenia,

- opracowanie muzyczne i graficzne spotu,

- dodanie planszy z oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem Unia Europejskiej, Flagą Polski oraz Europejskiego Funduszu Społecznego,

- przekazanie praw autorskich do utworu, na wszelkich polach eksploatacji,

- konsultację przed rozpoczęciem zdjęć, na której zostanie zaprezentowana koncepcja spotu,

oraz

- wszelkiego innego nie ujętego powyżej zakresu prac niezbędnego do realizacji zamówienia. Spot będzie emitowany w telewizjach regionalnych i musi być dostosowany do wymogów które muszą spełnić telewizje regionalne i publiczne. Zamówienie obejmuje również korektę nagrania po uwagach Zamawiającego.

2) koncepcję scenariusza

3) portfolio zawierające co najmniej dwie realizacje filmów promocyjno-edukacyjnych lub informacyjnej o wartości przekraczającej cenę 10 tysięcy złotych

Dodatkowo:

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.),

a w szczególności w zakresie:

1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,

2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie egzemplarzy utworu,

3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji,

a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,

5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,

6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Forma przygotowanego pliku powinna być w rozszerzeniu mpeg-4. Minimalna rozdzielczość filmu to 4K.

Forma płatności: faktura przelewowa do 60 dni od czasu przekazania protokołu odbioru

Termin lub okres wykonania zamówienia:

Wykonawca wykona i autoryzuje spot reklamowy do dnia 15.11.2022 roku.

CPV: 92221000-6

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

Posiadanie uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, posiadają wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego;

Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Waluta i warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia

Podstawę zapłaty wynagrodzenia będzie stanowiła faktura VAT/rachunek wystawiony przez Wykonawcę. Wynagrodzenie płatne będzie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Wykonawcę, w terminie 60 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku na realizację spotu informacyjno-edukacyjnego. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości do 10% brutto łącznej wartości zamówienia.

Opis sposobu przygotowania oferty:

• Oferta powinna być sporządzona w języku polskim oraz powinna zawierać pełną nazwę oraz dane adresowe Wykonawcy na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1.

• Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.

• Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Kryteria oceny ofert:

• Cena

• Koncepcja kreatywna scenariusza w formie opisowej

• Portfolio

Oferty będą oceniane wg następujących kryteriów:

Cena (C) - 40 pkt

Koncepcja (K) – 40 pkt

Portfolio (P) – 20 pkt

Ocena = C + K + P = 100 pkt = 100 %

Ad. 1. W kryterium Cena (C), oferta Wykonawcy może otrzymać maksymalnie 40 pkt. Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

najniższa oferowana cena (brutto)

C = ----------------------------------------------- x 40 pkt

cena ocenianej oferty (brutto)

Ad. 2. W kryterium drugim – oferta może uzyskać maksymalnie 40 pkt. Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Pod uwagę będzie brana zgodność scenariusza z założeniami programu „Kordian”, jego walory edukacyjne i informacyjne, zaproponowana historia i jej atrakcyjność oraz uniwersalność dla widza z uwzględnieniem grupy docelowej, do której ma trafić

Ad. 3 W kryterium trzecim – oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Pod uwagę będą brane dotychczasowe realizacje spotów filmowych, edukacyjnych i telewizyjnych.

Oceniane będą wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania określone w niniejszym Zapytaniu Ofertowym. Niniejsze zaproszenie do składania ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszych ofert na warunkach określonych w zaproszeniu i przekaże informacje o przyjęciu oferty wybranemu Wykonawcy zamówienia.

Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:

• Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

• Ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia należy dostarczyć w wersji elektronicznej w terminie do 10.09.2022. do godz. 14:00 na adres e-mail: komunikacja@su.krakow.pl

W przypadku, gdy w wyznaczonym terminie nie wpłynie żadna oferta, Zamawiający unieważni prowadzoną procedurę.

Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieścimy na stronie internetowej www.su.krakow.pl w zakładce zapytania ofertowe.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z poniższymi upoważnionymi osobami:

Maria Włodkowska, Anna Motyka – tel. 12 400 12 57 lub 12 400 12 38 lub drogą mailową: komunikacja@su.krakow.pl.

Warunki odrzucenia i unieważnienia postępowania:

W przypadku, gdy Wykonawca nie przedstawi wszystkich wymaganych dokumentów lub gdy oferta zawiera braki formalne, Zamawiający może wezwać wykonawcę do uzupełnienia tych braków w wyznaczonym terminie pod rygorem odrzucenia oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, w przypadkach wymienionych w niniejszym zapytaniu, w szczególności:

Oferta została złożona po wyznaczonym terminie.

Oferta, mimo uzupełnienia braków, nie spełnia wymagań zawartych w zapytaniu.

Jeżeli oferent złożył ofertę alternatywną.

Zamawiający na podstawie art. 703 § 1 Kodeksu cywilnego zastrzega, że zapytanie ofertowe (przetarg) może zostać zamknięte bez wybrania którejkolwiek z ofert.