



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



„Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”
nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- Spot o długości 60 sekund
- Spot musi być opatrzony planszą z oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem Unii Europejskiej, Flagą Polski oraz Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodnie z Księgą Identyfikacji Projektu
- Czas realizacji usługi: 14 dni roboczych
- Przygotowanie projektu scenariusza spotu, który stanowić będzie integralną część oferty
- Przygotowanie spotu zgodnie z określonym scenariuszem, zatwierdzonym przez Szpital oraz z naniesionymi poprawkami i uzgodnieniami
- Scenariusz powinien zawierać elementy nagrań z drona (max. 20 sekund) lub elementy animacji 3D (max. 20 sekund)
- dojazd do i z miejsca nagrania/zlecenia,
- zapewnienie lektora języka migowego
- wmontowanie transkrypcji całego spotu języka migowego w postaci lektora języka migowego w prawym dolnym rogu,
- spot musi zostać wykonany w technologii Ultra High Definition 4K
- scenografia: spot promocyjny powstanie w przestrzeniach zaproponowanych przez Wykonawcę w uzgodnieniu ze szpitalem; zapewnienie ew. potrzebnych rekwizytów, kostiumów czy dekoracji pozostaje po stronie realizatora. Szpital może jedynie pomóc w zapewnieniu rekwizytów medycznych
- Realizacja zdjęć za pomocą profesjonalnych kamer produkcyjnych, dostosowanych do standardów emisji telewizyjnej
- Zapewnienie nagrania profesjonalnego lektora
- Montaż spotu wraz z korektą barw
- Opracowanie graficzne spotu
- Udźwiękowienie spotu: muzyka, odgłosy, efekty dźwiękowe; zapewnienie zapisu dźwięku odpowiedniego do wymagań technicznych telewizji publicznej wraz z licencją na muzykę
- Spot i nośnik, na którym będzie przekazany Zamawiającemu ma spełniać standardy określone przez telewizje regionalne
- przekazanie praw autorskich do utworu, na wszelkich polach eksploatacji,
- konsultację przed rozpoczęciem zdjęć, na której zostanie zaprezentowana koncepcja spotu,
- zamówienie obejmuje również dwukrotną autoryzację wraz z korektą nagrania po uwagach Zamawiającego