



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



„Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”
nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Opis przedmiotu zamówienia:

Zakup czasu antenowego w telewizji polskiej (kanały regionalne) do wskazań promocyjnych Zamawiającego przy realizacji ww. Projektu.

- Emisja telewizyjna ma obejmować swoim zasięgiem teren województwa małopolskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego
- Długość trwania spotu: 60 sekund
- Czas trwania kampanii: od 3.05.2021 r. do 27.06.2021 r. (8 tygodni)
- Emisja spotu min. 3 dni w tygodniu, od poniedziałku do niedzieli, wymagane min. jedna emisja w weekend w ciągu całego miesiąca
- Wymagane godziny emisji: spot rano i wieczorem – wymagana emisja w off 1 (godz. 7:00 – 15:00) oraz emisja w prime 1 (godz. 18:25-18:59)
- Liczba emisji spotu przez okres 8 tygodni – łącznie 48 emisji, w tym 24 emisje w czasie off1 (godz. 7:00 – 15:00) i 24 emisje w czasie prime 1 (godz. 18:25-18:59)
- Jedna emisja spotu rozumiana jako równoczesna emisja spotu na antenie trzech telewizji, dedykowanych każdemu z regionów
- Wymagana emisja przy wiadomościach regionalnych dedykowanych dla każdego regionu – prime 1
- Telewizja dedykowana każdemu z regionów (małopolska, świętokrzyskie, podkarpackie), dostępna w platformy cyfrowej telewizji naziemnej, multipleksy ogólnopolskie
- Jedna z telewizji dedykowanych województwie musi mieć zasięg techniczny co najmniej 3 mln widzów
- Jedna z telewizji dedykowanych województwie musi mieć oglądalność w prime 1 na poziomie 70 000 AMR (Average Minute Rating, średnia oglądalność minutowa)
- Spot emitowany tylko i wyłącznie na terenie trzech województw, które obejmuje swoimi działaniami ww. projekt
- Emisja musi zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej
- Transmisja spotu musi zostać wykonana do 27.06.2021 r.
- Szczegółowy harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym.