

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

-Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wytworzenie strony www. połączonej z newsletterem oraz platformą szkoleniową wraz z utrzymaniem serwera i hostingu (wytworzenie i utrzymanie przez okres maksymalnie 17 miesięcy, nie dłużej jednak niż do 30 czerwca 2023r.).

1. Główne elementy strony internetowej:

- a. opracowanie projektu graficznego interfejsu podstawowego zawierającego m.in. elementy dostarczone Wykonawcy oraz wykonanie strony internetowej według poniższych wytycznych,
- b. wykonana strona internetowa będzie przechowywana na serwerach Wykonawcy,
- c. dostęp do strony internetowej odbywać się będzie na dwóch poziomach: poziom publiczny – dla użytkowników, interfejs: podstawowy; oraz poziom administracyjny – dla administratorów i edytorów strony internetowej, interfejs: panel administracyjny. Panel administracyjny umożliwiający zarządzanie całą zawartością witryny, oferujący dwa poziomy dostępu: administratorzy – zarządzanie kontami i technicznymi parametrami strony internetowej oraz edytorzy – zarządzanie treścią strony internetowej, zmiany treści dokonywane przez edytorów muszą być rejestrowane przez mechanizmy bezpieczeństwa strony internetowej i dostępne dla administratorów.

2. Technologie:

- a. zgodność interfejsu podstawowego i rozszerzonego ze standardem w3c drag and drop oraz przeładowywania elementów strony bez konieczności przeładowywania całej strony,
- b. wykorzystanie technologii Web 2.0 w pozostałych częściach strony internetowej,
- c. edycja zawartości artykułów odbywać się ma na zasadzie przełączania WYSIWYG/HTML,
- d. w razie potrzeby korzystanie ze wszystkich popularnych technologii serwisów internetowych HTML/javascript/CSS/PHP/MYSQL/ etc,
- e. strona internetowa dodatkowo powinna być wykonana w wersji na urządzenia mobilne i stacjonarne,
- f. WCAG 2.1 - strona internetowa ma spełniać wytyczne dotyczące ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie WCAG 2.1 na poziomie min. AA. strona internetowa ma posiadać funkcjonalności zmiany kontrastu oraz zmiany wielkości fontów, tłumaczenie na język migowy lub/i „informacje” w tekście łatwym do czytania (ETR) względnie umożliwiać odczyt tekstu maszynowo.

3. Elementy i cechy strony internetowej:

- a. panel administracyjny zawierający edytowalne listy tematów głównych i pobocznych,
- b. integracja strony internetowej z modułem statystyk Google Analytics,
- c. interfejs podstawowy zawierający następujące moduły: moduł wyszukiwania podstawowego, moduł drukowania dokumentów, mechanizm polecenia znajomemu, dostęp do mapy strony internetowej,
- d. strona internetowa powinna być dostępna przy pomocy najpopularniejszych przeglądarek dla komputerów, tabletów i telefonów komórkowych (Firefox, Internet Edge, Opera, Chrome, Safari),
- e. możliwość zarządzania treścią i zawartością strony internetowej powinna odbywać się za pośrednictwem przeglądarki internetowej,

- f. przeglądanie treści oraz administracja zawartością strony internetowej powinna odbywać się za pomocą protokołu HTTPS (obsługę oraz sam certyfikat SSL zapewnia Wykonawca),
 - g. wprowadzanie treści do strony internetowej z dowolnego miejsca z dostępem do internetu,
 - h. panel administracyjny umożliwiający tworzenie w prosty sposób całej struktury strony internetowej: działów i poddziałów tematycznych oraz uzupełnianie jej treścią: tworzenie artykułów – tekstów, wzbogacanie ich zdjęciami, tabelami, plikami załączników oraz linkami,
 - i. edycja treści artykułów umożliwiająca określenie czasu edycji artykułu na stronie prezentacyjnej (określenie daty pojawienia się tekstu w Internecie oraz daty usunięcia go ze strony),
 - j. zawartość strony internetowej ma mieć możliwość wprowadzania treści na kilka sposobów: ręcznie przez administratora/edytora, przez kopiowanie istniejących tekstów wraz z kodem HTML, przez bezpośrednie wklejanie treści z MS Word,
 - k. rejestracja operacji użytkowników panelu administracyjnego, tzw. „logi użytkowników”,
 - l. możliwość zarządzania użytkownikami; administrator strony internetowej ma mieć możliwość: dodawania i usuwania edytorów i użytkowników, nadawania haseł, śledzenia zmian etc.
4. Funkcjonalności strony internetowej:
- a. aktualności: - podział na działy: wydarzenia, szkolenia, poradnik, kontakt (z formularzem kontaktowym/rejestracyjnym do projektu), - filtrowanie - wyszukiwanie – archiwum, - możliwość dodania obrazów fotografii i wideo - obrazy podzielone na działy i przypisane do tagów - możliwość filtrowania obrazów wg zawartości, działu, - możliwość dodawania w nowej aktualności: podlinkowania, materiału z serwisu youtube, plików pdf, word, ppt, pptx, edycja czcionki, nagłówek, kolorów tekstu,
 - b. newsletter: -zapisywanie, -wypisywanie, -wysyłka z poziomu panelu administracyjnego /edytora,
 - c. konsultacje: - możliwość wyboru terminu z kalendarza - możliwość rejestracji na sesję (jedna osoba na jedno spotkanie) - przypomnienie przed terminem,
 - d. szkolenia: - możliwość wyboru tematyki i terminu z kalendarza - możliwość rejestracji na sesję (limit osób na szkolenie/spotkanie) - przypomnienie przed terminem - możliwość generowania listy obecności - możliwość skreślenia z listy - możliwość podglądu listy rezerwowej,
 - e. kalendarz wydarzeń: -podgląd informacji o wydarzeniach i szkoleniach posortowanych chronologicznie w kalendarzu -dodawanie informacji o wydarzeniach (miejsce, data, nazwa, opis, etc),
 - f. poradnik: - porady dla pacjentek pogrupowane wg tematyki - wzory formularzy wymaganych od Pacjenta,
 - g. biblioteka: - poradniki - pdf-y ze szkoleń - możliwość zamieszczenia video ze szkoleń, pdf-y artykułów sponsorowanych, -pdf-y publikacji naukowych,
 - h. eksport baz danych do Excela: - subskrybentów newslettera - uczestników szkoleń - uczestników konsultacji - aktualności (tytuł, daty publikacji),
 - i. informacja o projekcie: - miejsce na informację o finansowaniu projektu z środków UE, oznakowanego znakami: Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej, Małopolski, Programu Regionalnego (oznakowanie zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów finansowanych z Unii Europejskiej) oraz Szpitala Uniwersyteckiego, finansowaniu badań z NFZ, realizowanych projektach pokrewnych,
 - j. kontakt: - dane - mapa - formularz kontaktowy/zgłoszeniowy,

- k. dodatkowe moduły: - panel administracyjny z dostępem dla pracowników Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie do zarządzania wszystkimi działami i użytkownikami, ikonka przekierowująca na fanpage, -możliwość udostępniania na portalach społecznościowych -integracja z google analytics -możliwości wydruku -newsletter -możliwość wstawiania pod menu (po prawej i po lewej stronie) bannerów/odnośników do innych stron -mapa strony internetowej - wspomaganie pozycjonowania strony w wyszukiwarce google (przyjazne linki, konfiguracja domeny, mapy witryn, konfiguracja narzędzia search console, optymalizacja strony internetowej, semantyka kodu źródłowego),
 - l. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za każdy element strony internetowej. Wykonawca ma mieć prawo dokonywania wszelkich zmian na każdym poziomie i w każdym elemencie strony internetowej.
5. Sposób prowadzenia projektu:
- a. analiza przedwdrożeniowa zakończona protokołem podpisanym przez obie strony, który zawierał będzie wszystkie istotne elementy wdrożenia,
 - b. wdrożenie oprogramowania: instalacja, konfiguracja, integracja z istniejącymi systemami, szkolenie, przekazanie dokumentacji, zakończona podpisem i protokołem odbioru,
 - c. utrzymanie/aktualizacja strony, w tym SEO Copywriting. Po zakończeniu realizacji projektu Wykonawca zapewni możliwość migracji (przeniesienia) strony z serwerów Wykonawcy na inny serwer.