

Kraków, 23.02.2022

ZAPYTANIE OFERTOWE NA WYTWORZENIE ORAZ UTRZYMANIE STRONY WWW

Szpital Uniwersytecki w Krakowie z siedzibą przy ul. Kopernika 36, 31-501 Kraków zaprasza do składania ofert na **zaprojektowaniu i wytworzeniu strony www. połączonej z newsletterem oraz platformą szkoleniową wraz z utrzymaniem serwera i hostingu.**

Zapytanie jest realizowane w ramach Projektu nr RPMP.08.06.02-12-0322/20 pn.: „Wyprzedź raka mammografią - Profilaktyka Raka Piersi” finansowanego w ramach Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020; 8 Oś Priorytetowa Rynek Pracy; Działanie 8.6 Wsparcie na rzecz wydłużenia aktywności zawodowej; Poddziałanie 8.6.2 Programy zdrowotne; Typ projektu A. Wdrożenie krajowych programów zdrowotnych dotyczących rozwoju profilaktyki nowotworowej w kierunku wykrywania raka jelita grubego, szyjki macicy i piersi

1. Dane Zamawiającego

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie
ul. Mikołaja Kopernika 36
31-501 Kraków
NIP: 675-11-99-442
REGON: 000288685
KRS: 0000024155
Tel: 12 424 70 78
Fax: +48 12 424 71 68
e-mail: info@su.krakow.pl
Adres strony internetowej: www.su.krakow.p

2. Tryb udzielenia zamówienia

Do udzielenia przedmiotowego zamówienia nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2021.1129, z późn. zm., **dalej jako: „upzp”**). Wartość zamówienia nie przekracza kwot określonych w art. 2 ust. 1 pkt. 1 upzp.

3. Kod CPV

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron www
72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia.

4. Opis przedmiotu

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu i wykonania strony www połączonej z newsletterem oraz platformą szkoleniową (wytworzenie i utrzymanie przez okres trwania projektu, nie dłużej jednak niż do 30 czerwca 2023r.) w ramach projektu pn. „Wyprzedź raka mammografią - Profilaktyka Raka Piersi” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia określa umowa, której wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.

5. Kryteria formalne udziału w naborze:

W postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.

Kryteria formalne będą oceniane przez Zamawiającego na podstawie danych zawartych w formularzu oferty stanowiącej - Załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia.

6. Sposób przygotowania i złożenia oferty

- Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
- Oferta musi zawierać wypełniony i podpisany Formularz Ofertowy stanowiący - Załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia wraz z załączonym portfolio oferenta.
- Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentacji Oferenta.
- Osoba podpisująca ofertę zobowiązana jest wykazać prawo do reprezentacji Oferenta.
- Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej.
- Ofertę należy przekazać w zamkniętej kopercie opatrzonej danymi oferenta (nazwa i adres lub pieczęć firmowa oferenta) oraz zawierać oznaczenie Zamawiającego: SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie, Sekcja ds. Działalności Komercyjnej i Nowych Projektów, ul. Mikołaja Kopernika 36, 31-501 Kraków, oraz adnotację: Oferta – przygotowania i wykonania strony www do projektu pn. „Wyprzedź raka mammografią - Profilaktyka Raka Piersi”.
- W przypadku oferty niekompletnej lub niezgodnej z warunkami Oferent zostanie wezwany do uzupełnienia dokumentów w terminie 7 dni. W trakcie oceny oferty Zamawiający może zażądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.
- Pytania dotyczące składania ofert należy kierować na adres e-mail: ebatorek@su.krakow.pl lub pod numer telefonu 12 424 72 97.

7. Miejsce oraz termin składania ofert

- Oferty należy składać w terminie **do 28.02.2022 r. do godziny 10:00**
- Ofertę w formie pisemnej można składać osobiście w siedzibie Zamawiającego lub przesłać pocztą tradycyjną na adres:
SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie
Sekcja ds. Działalności Komercyjnej i Nowych Projektów
ul. Mikołaja Kopernika 36
31-501 Kraków
- Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert w formie elektronicznej opatrzonej podpisem kwalifikowalnym Ofertę należy dostarczyć na adres: nowe.projekty@su.krakow.pl

8. Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiązuje się do uruchomienia strony internetowej do 31.03.2022 r.

9. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona wyboru oferty spośród wszystkich ofert spełniających wymagania formalne. Oferty spełniające wymagania formalne podlegają ocenie wedle następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Waga
1	Cena ogółem	60 %
2	Ocena portfolio	40 %
Razem:		100 %

Liczba punktów ogółem przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p - łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium - cena,

T - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – ocena portfolio.

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, przy zastosowaniu matematycznych zasad zaokrągleń. Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów. Oferta może uzyskać maksymalnie 60 pkt w kryterium cena, oraz maksymalnie 40 pkt w kryterium terminu wytworzenia.

1. Cena ogółem- punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{CN}{Co} \times 100 \times 60 \%$$

gdzie:

C - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty ogółem brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

CN - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

Co - oznacza cenę brutto ocenianej oferty,

Waga – 60%

Podana przez Wykonawcę w Ofercie cena ogółem brutto brana będzie pod uwagę w trakcie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Cena ogółem brutto musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania trzeciej liczby po przecinku. Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia i określenia wartości we wszystkich przeznaczonych do tego miejscach występujących w Formularzu Ofertowym. Wykonawca nie może samodzielnie zmieniać i wprowadzać dodatkowych pozycji do Formularza Ofertowego. Podana przez Wykonawcę Cena ofertowa ogółem brutto będzie stała, tzn. nie ulegnie zmianie przez cały okres realizacji (wykonywania) przedmiotu zamówienia. Cena ogółem brutto musi obejmować wszystkie koszty, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W cenie ogółem brutto Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie posiadane informacje o przedmiocie zamówienia.

2. Ocena portfolio – punkty (T) w kryterium oceny przedstawionego portfolio zostaną przyznane na podstawie załączonego do formularza oferty portfolio przekładowych realizacji.

Przedstawione realizacje zostaną ocenione pod kątem:

- szaty graficznej – 10 pkt

- przedstawionych funkcjonalności -15

- łatwości użytkowania – 15 pkt

W niniejszym kryterium punkty zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$T = \frac{To}{\dots} \times 100 \times 40 \%$$

T_n

gdzie:

T - liczba punktów za termin wytworzenia strony www, 1 % = 1 pkt

T_n – największa liczba uzyskanych punktów za portfolio w złożonych ofertach

T_o – liczba punktów w ocenianej ofercie

Waga – 40%

Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyskają tę samą liczbę punktów o pierwszeństwie oferty decydować będzie niższa cena ogółem.

Zamawiający zastrzega, że oferty, których kwota przekracza zaplanowany budżet dla przedmiotu zamówienia zawarty w projekcie zostaną odrzucone.

10. Dodatkowe postanowienia

- Termin związania ofertą wynosi 90 dni kalendarzowych od dnia zakończenia naboru.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia naboru na każdym jego etapie.
- Zamawiający o wynikach naboru powiadomi wszystkich Oferentów, którzy złożyli ofertę oraz zamieści stosowną informację na stronie internetowej Zamawiającego.

11. Załączniki do ogłoszenia:

Załącznik Nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik Nr 2 - Wzór Umowy.

Załącznik Nr 3 - Formularz Oferty.