



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



„Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”
nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Opis przedmiotu zamówienia:

Zakup czasu antenowego w telewizji polskiej (kanały regionalne) do wskazań promocyjnych Zamawiającego przy realizacji ww. Projektu.

- Emisja telewizyjna ma obejmować swoim zasięgiem teren województwa małopolskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego
 - Długość trwania spotu: 60 sekund
 - Czas trwania kampanii: od 1.11.2022 r. do 31.03.2023 r.
 - Emisja spotu min. 3 dni w tygodniu, od poniedziałku do niedzieli, wymagane min. jedna emisja w weekend w ciągu całego miesiąca
 - Wymagane godziny emisji: spot rano i wieczorem – wymagana emisja w off 1 (godz. 7:00 – 15:00) oraz emisja w prime 1 (godz. 18:25-18:59)
 - Liczba emisji spotu przez okres trwania umowy:
 - 54 emisje spotów: Emisja przez 9 tygodni – od 1.11 do 31.12.2022 r.: - 54 emisje: w tym 27 emisji w off 1; 17 emisji w PRIME1 i 10 emisji w PRIME 2. W przypadku zajętości prime 1 lub prime 2 dopuszczamy wycenę 27 emisji tylko w jednym czasie antenowym PRIME.
 - 72 emisje od 01.01. do 31.03.2023 r. : - w tym 36 emisji w off 1; 36 emisje w prime 1
- Jedna emisja spotu rozumiana jako równoczesna emisja spotu na antenie trzech telewizji, dedykowanych każdemu z regionów
- Wymagana emisja przy wiadomościach regionalnych dedykowanych dla każdego regionu
 - Telewizja dedykowana każdemu z regionów (małopolska, świętokrzyskie, podkarpackie), dostępna w platformy cyfrowej telewizji naziemnej, multipleksy ogólnopolskie
 - Jedna z telewizji dedykowanych województwie musi mieć zasięg techniczny co najmniej 2 mln widzów
 - Jedna z telewizji dedykowanych województwie musi mieć oglądalność w prime 1 na poziomie 50 000 AMR (Average Minute Rating, średnia oglądalność minutowa)
 - Spot emitowany tylko i wyłącznie na terenie trzech województw, które obejmuje swoimi działaniami ww. projekt
 - Emisja musi zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej
 - Transmisja spotu musi zostać wykonana do 31.03.2023 r.
 - Szczegółowy harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym.