



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



„Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”
nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Kraków, 10.10.2022 r.

Zapytanie ofertowe na zakup czasu antenowego w celu emisji spotu reklamowego w stacjach telewizyjnych

Ogłoszenie o zapytaniu ofertowym

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie zaprasza do składania ofert związanych z realizacją zadania informacyjno-promocyjnego polegającego na **zakupie czasu antenowego w celu emisji spotu reklamowego** na terenie województwa małopolskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego, w ramach Projektu POWR.05.01.00-00-0025/18 pn.: „Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”, realizowanego w ramach V Osi priorytetowej Wsparcie dla obszaru zdrowia, Działania 5.1 Programy profilaktyczne Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zamawiający:

SPZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie
ul. Kopernika 36, 31-501 Kraków
NIP: 675-119-94-42

Wymogi stawiane Oferentom – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Zakup czasu antenowego w telewizji polskiej (kanały regionalne) do wskazań promocyjnych Zamawiającego przy realizacji ww. Projektu.

- Emisja telewizyjna ma obejmować swoim zasięgiem teren województwa małopolskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego
- Długość trwania spotu: 60 sekund
- Czas trwania kampanii: od 1.11.2022 r. do 31.03.2023 r.
- Emisja spotu min. 3 dni w tygodniu, od poniedziałku do niedzieli, wymagane min. jedna emisja w weekend w ciągu całego miesiąca
- Wymagane godziny emisji: spot rano i wieczorem – wymagana emisja w off 1 (godz. 7:00 – 15:00) oraz emisja w prime 1 (godz. 18:25-18:59)
- Liczba emisji spotu przez okres trwania umowy:
 - 54 emisje spotów: Emisja przez 9 tygodni – od 1.11 do 31.12.2022 r.: - 54 emisje: w tym 27 emisji w off 1; 17 emisji w PRIME1 i 10 emisji w PRIME 2. W przypadku zajętości prime 1 lub prime 2 dopuszczamy wycenę 27 emisji tylko w jednym czasie antenowym PRIME.
 - 72 emisje od 01.01. do 31.03.2023 r. : - w tym 36 emisji w off 1; 36 emisje w prime 1

„Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”
nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Jedna emisja spotu rozumiana jako równoczesna emisja spotu na antenie trzech telewizji, dedykowanych każdemu z regionów

- Wymagana emisja przy wiadomościach regionalnych dedykowanych dla każdego regionu
- Telewizja dedykowana każdemu z regionów (małopolska, świętokrzyskie, podkarpackie), dostępna w platformy cyfrowej telewizji naziemnej, multipleksy ogólnopolskie
- Jedna z telewizji dedykowanych województwie musi mieć zasięg techniczny co najmniej 2 mln widzów
- Jedna z telewizji dedykowanych województwie musi mieć oglądalność w prime 1 na poziomie 50 000 AMR (Average Minute Rating, średnia oglądalność minutowa)
- Spot emitowany tylko i wyłącznie na terenie trzech województw, które obejmuje swoimi działaniami ww. projekt
- Emisja musi zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej
- Transmisja spotu musi zostać wykonana do 31.03.2023 r.
- Szczegółowy harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym.

Spot informacyjno-edukacyjny został przygotowany przez wyłonioną firmę na drodze niezależnego zapytania ofertowego. Spot w pliku o rozszerzeniu mpeg-4 będą opatrzone odpowiednim oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem: Unia Europejska, Flaga Polski oraz Europejski Fundusz Społeczny.

Forma płatności: faktura przelewowa w dwóch turach płatności: wystawiona 31.12.2022 r. po emisji spotów dla 2022 roku oraz 31.03.2023 r. po emisji spotów dla 2023 roku. Faktura wystawiona na podstawie protokołu odbioru.

Termin lub okres wykonania zamówienia:

Wykonawca wyemituje spot do 31.03.2023 r.

CPV: 92220000-9 (Usługi telewizyjne)

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

1. Posiadanie uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, posiadają wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego;
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Waluta i warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia

Podstawę zapłaty wynagrodzenia będzie stanowiła faktura VAT/rachunek wystawiony przez Wykonawcę. Wynagrodzenie płatne będzie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Wykonawcę, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku.

Faktura przelewowa w dwóch turach płatności: wystawiona 31.12.2022 r. po emisji spotów dla 2022 roku oraz 31.03.2023 r. po emisji spotów dla 2023 roku.

„Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”
nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości do 10% brutto łącznej wartości zamówienia.

Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim oraz powinna zawierać pełną nazwę oraz dane adresowe Wykonawcy na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
3. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Dołączenie do oferty potwierdzenia danych dotyczących oglądalności.

Sposób oceny ofert:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami wyboru ofert:

Kryterium oceny ofert – 100 % cena

Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:

Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

Ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia należy dostarczyć w wersji elektronicznej w terminie do 18.10.2022 r. do końca dnia na adres e-mail: komunikacja@su.krakow.pl

W przypadku, gdy w wyznaczonym terminie nie wpłynie żadna oferta, Zamawiający unieważni prowadzoną procedurę.

Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieścimy na stronie internetowej www.su.krakow.pl w zakładce zapytania ofertowe.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z poniższymi upoważnionymi osobami:

Maria Włodkowska, Anna Motyka – tel. 12 400 12 38, 12 400 12 57, anmotyka@su.krakow.pl; komunikacja@su.krakow.pl

Warunki odrzucenia i unieważnienia postępowania:

W przypadku, gdy Wykonawca nie przedstawi wszystkich wymaganych dokumentów lub gdy oferta zawiera braki formalne, Zamawiający może wezwać wykonawcę do uzupełnienia tych braków w wyznaczonym terminie pod rygorem odrzucenia oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, w przypadkach wymienionych w niniejszym zapytaniu, w szczególności:

1. Oferta została złożona po wyznaczonym terminie.
2. Oferta, mimo uzupełnienia braków, nie spełnia wymagań zawartych w zapytaniu.
3. Jeżeli oferent złożył ofertę alternatywną.

Zamawiający na podstawie art. 70³ § 1 Kodeksu cywilnego zastrzega, że zapytanie ofertowe może zostać zamknięte bez wybrania którejkolwiek z ofert.