

Opis przedmiotu zamówienia:

Zakup czasu antenowego w telewizji polskiej (kanały regionalne) do wskazań promocyjnych Zamawiającego przy realizacji ww. Projektu.

- Emisja telewizyjna ma obejmować swoim zasięgiem teren województwa małopolskiego
- Długość trwania spotu: 60 sekund
- Czas trwania kampanii: od 01.01.2023 r. do 01.04.2023 r. - liczba emisji spotu przez okres trwania umowy - 3 kampanie emisji spotów:
2023 r. -
Styczeń 2023 r.: -
12 emisji w OFF1,
4 emisje,
7 emisji w Prime 1,
7 emisji w Prime 2
Luty: 2023 r. -
- 2 emisje spotów w PRIME 2, 3 emisje spotów w OFF1
Marzec: 2023 r.: -
12 emisji w OFF1,
4 emisje,
7 emisji w Prime 1,
7 emisji w Prime 2
- Wymagana emisja min. 2 spotów zawartych w planie emisji przy wiadomościach regionalnych dedykowanych dla województwa małopolskiego
- Telewizja dedykowana Małopolsce, dostępna w platformie cyfrowej telewizji naziemnej, multipleksy ogólnopolskie
- Telewizja musi mieć zasięg techniczny co najmniej 2 mln widzów, a oglądalność prime 1 na poziomie 50 000 AMR (Average Minute Rating, średnia oglądalność minutowa)
- Emisja musi zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej
- Transmisja spotu musi zostać wykonana do 1.04.2023 r.
- Szczegółowy harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym. Zamawiający dopuszcza zmiany po wcześniejszej akceptacji.