

Kraków, 9.11.2022 r.

Zapytanie ofertowe na zakup czasu antenowego w celu emisji spotu reklamowego na terenie województwa małopolskiego

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie zaprasza do składania ofert związanych z realizacją zadania polegającego na **zakupie czasu antenowego w celu emisji spotu reklamowego na terenie województwa małopolskiego.**

Zapytanie jest realizowane w ramach projektu pn. „Wyprzedź raka mammografią - Profilaktyka Raka Piersi” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

Zamawiający:

SPZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie
ul. Kopernika 36, 31-501 Kraków
NIP: 675-119-94-42

Wymogi stawiane Oferentom – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Zakup czasu antenowego w telewizji polskiej (kanały regionalne) do wskazań promocyjnych Zamawiającego przy realizacji ww. Projektu.

- Emisja telewizyjna ma obejmować swoim zasięgiem teren województwa małopolskiego
- Długość trwania spotu: 60 sekund
- Czas trwania kampanii: od 01.01.2023 r. do 01.04.2023 r. - liczba emisji spotu przez okres trwania umowy - 3 kampanie emisji spotów:
 - 2023 r. -**
 - Styczeń 2023 r.: -**
 - 12 emisji w OFF1,
 - 4 emisje,
 - 7 emisji w Prime 1,
 - 7 emisji w Prime 2
 - Luty: 2023 r. -**
 - 2 emisje spotów w PRIME 2, 3 emisje spotów w OFF1
 - Marzec: 2023 r.: -**
 - 12 emisji w OFF1,
 - 4 emisje,
 - 7 emisji w Prime 1,
 - 7 emisji w Prime 2
- Wymagana emisja min. 2 spotów zawartych w planie emisji przy wiadomościach regionalnych dedykowanych dla województwa małopolskiego

- Telewizja dedykowana Małopolsce, dostępna w platformie cyfrowej telewizji naziemnej, multiplexy ogólnopolskie
- Telewizja musi mieć zasięg techniczny co najmniej 2 mln widzów, a oglądalność prime 1 na poziomie 50 000 AMR (Average Minute Rating, średnia oglądalność minutowa)
- Emisja musi zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej
- Transmisja spotu musi zostać wykonana do 1.04.2023 r.
- Szczegółowy harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym. Zamawiający dopuszcza zmiany po wcześniejszej akceptacji.

Spot informacyjno-edukacyjny został przygotowany przez wyłonioną firmę na drodze niezależnego zapytania ofertowego. Spot w pliku o rozszerzeniu mpeg-4 będą opatrzone odpowiednim oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem: Unia Europejska, Flaga Polski oraz Europejski Fundusz Społeczny.

Forma płatności: faktura przelewowa. Faktura wystawiona na podstawie protokołu odbioru.

Termin lub okres wykonania zamówienia:

Wykonawca wyemituje spot do 01.04.2023 r.

CPV: 92220000-9 (Usługi telewizyjne)

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

1. Posiadanie uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, posiadają wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego;
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Waluta i warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia

Podstawę zapłaty wynagrodzenia będzie stanowiła faktura VAT/rachunek wystawiony przez Wykonawcę. Wynagrodzenie płatne będzie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Wykonawcę, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku.

Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim oraz powinna zawierać pełną nazwę oraz dane adresowe Wykonawcy na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
3. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Dołączenie do oferty potwierdzenia danych dotyczących oglądalności.

Sposób oceny ofert:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami wyboru ofert:

Kryterium oceny ofert – 100 % cena

Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:

Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

Ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia należy dostarczyć w wersji elektronicznej w terminie do 16.11.2022 r. do końca dnia na adres e-mail: anmotyka@su.krakow.pl

W przypadku, gdy w wyznaczonym terminie nie wpłynie żadna oferta, Zamawiający unieważni prowadzoną procedurę.

Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieścimy na stronie internetowej www.su.krakow.pl w zakładce strefa kontrahenta - zapytania ofertowe.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z poniższymi upoważnionymi osobami:

Anna Motyka – tel. 12 400 12 38, anmotyka@su.krakow.pl;

Ewa Bątopek – tel. 12 424 74 79, ebatorek@su.krakow.pl

Warunki odrzucenia i unieważnienia postępowania:

W przypadku, gdy Wykonawca nie przedstawi wszystkich wymaganych dokumentów lub gdy oferta zawiera braki formalne, Zamawiający może wezwać wykonawcę do uzupełnienia tych braków w wyznaczonym terminie pod rygorem odrzucenia oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, w przypadkach wymienionych w niniejszym zapytaniu, w szczególności:

1. Oferta została złożona po wyznaczonym terminie.
2. Oferta, mimo uzupełnienia braków, nie spełnia wymagań zawartych w zapytaniu.
3. Jeżeli oferent złożył ofertę alternatywną.

Zamawiający na podstawie art. 70³ § 1 Kodeksu cywilnego zastrzega, że zapytanie ofertowe może zostać zamknięte bez wybrania którejkolwiek z ofert.