

Kryteria oceny ofert

Kryteria oceny ofert:

1. Cena – 50 pkt
2. Portfolio – 20 pkt
3. Szkic scenariusza – 30 pkt

$$\text{Ocena} = C + P + S = 100 \text{ pkt} = 100 \%$$

Oferty będą oceniane wg następujących kryteriów:

Ad. 1. W kryterium Cena (C), oferta Wykonawcy może otrzymać maksymalnie 50 pkt. Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena (brutto)}}{\text{cena ocenianej oferty (brutto)}} \times 50 \text{ pkt}$$

Ad. 2. W kryterium drugim – oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Pod uwagę będą brane dotychczasowe realizacje spotów filmowych, edukacyjnych i telewizyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem realizacji dla podmiotów medycznych lub kampanii społecznych.

10 pkt – dołączenie jednej pozycji portfolio

5 pkt – dołączenie drugiej pozycji portfolio

5 pkt – punkty za realizację dla podmiotów medycznych lub kampanii społecznych dla jednej z pozycji portfolio

Ad 3. W kryterium trzecim – szkic scenariusza może uzyskać maksymalnie 30 pkt. Pod uwagę będzie brana zgodność z projektem, znajomość tematu którego dotyczy kampania, atrakcyjna i czytelna forma dla odbiorcy oraz spełnienie roli edukacyjnej dla pacjenta.

Wymogi stawiane Oferentom	Max. liczba punktów w = 100 pkt.	Opis kryterium
Cena	max. 50 pkt	$S = (SN/SX) \cdot 50$ S - liczba punktów za kryterium finansowe SN - najniższa proponowana stawka brutto spośród ważnych ofert SX – proponowana przez Oferenta stawka brutto
Portfolio	0-20 pkt	Pod uwagę będą brane dotychczasowe realizacje spotów filmowych, edukacyjnych i telewizyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem realizacji dla podmiotów medycznych lub kampanii społecznych.

		10 pkt – dołączenie jednej pozycji portfolio 5 pkt – dołączenie drugiej pozycji portfolio 5 pkt – punkty za realizację dla podmiotów medycznych lub kampanii społecznych dla jednej z pozycji portfolio
Szkic scenariusza	0-30 pkt	Pod uwagę będzie brana zgodność z projektem, znajomość tematu którego dotyczy kampania, atrakcyjna i czytelna forma dla odbiorcy oraz spełnienie roli edukacyjnej dla pacjenta. Punktowane będą również użycie materiałów z drona. Informacje o programie są dostępne pod adresem: https://wyprzedz-raka-mammografia.pl/ 0-10 pkt – zgodność z tematyką Programu „Wyprzedź raka mammografią - Profilaktyka Raka Piersi” 0-10 pkt – rola edukacyjna dla Pacjenta, szkic wskazuje, że będzie to spot informacyjny oraz edukacyjny 0-5 pkt – ocena scenariusza: czy zachęca odbiorcę do skorzystania z programu, czy jest czytelny i zrozumiały 0-5 pkt – użycie drona w scenariuszu