

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

### 1. Nagranie spotu reklamowego:

- spot o długości 60 sekund;
- spot musi być opatrzony planszą z oznakowaniem realizowanego projektu;
- czas realizacji usługi: 14 dni roboczych;
- przygotowanie projektu scenariusza spotu, który stanowić będzie integralną część oferty;
- przygotowanie spotu zgodnie z określonym scenariuszem, zatwierdzonym przez Szpital oraz z naniesionymi poprawkami i uzgodnieniami;
- scenariusz powinien zawierać elementy nagrań z drona (max. 20 sekund); zdjęcia z drona odbędą się za pomocą operatora posiadającego właściwe uprawnienia. Operator musi posiadać odpowiednie ubezpieczenie w wypadku powstania szkody na skutek lotu dronem.
- Operator powinien posiadać odpowiednie ubezpieczenie w wypadku powstania na skutek lotu dronem szkody.
- dojazd do i z miejsca nagrania/zlecenia;
- zapewnienie lektora języka migowego; zapewnienie zgody na wizerunek lektora
- wmontowanie transkrypcji całego spotu języka migowego w postaci lektora języka migowego w prawym dolnym rogu nagrania;
- spot musi zostać wykonany w technologii Ultra High Definition 4K (3840 × 2160);
- scenografia: spot promocyjny powstanie w przestrzeniach zaproponowanych przez Wykonawcę w uzgodnieniu ze Szpitalem; zapewnienie ew. potrzebnych rekwizytów, kostiumów czy dekoracji pozostaje po stronie Wykonawcy. Szpital może jedynie pomóc w zapewnieniu rekwizytów medycznych, budynku Szpitala;
- realizacja zdjęć za pomocą profesjonalnych kamer produkcyjnych, dostosowanych do standardów emisji telewizyjnej;
- zapewnienie nagrania profesjonalnego lektora;
- montaż spotu wraz z korekcją barw oraz korekcją poziomów dźwięków;
- opracowanie graficzne spotu;
- udźwiękowienie spotu: muzyka, odgłosy, efekty dźwiękowe; zapewnienie zapisu dźwięku odpowiedniego do wymagań technicznych telewizji publicznej wraz z licencją na muzykę
- spot i nośnik, na którym będzie przekazany Zamawiającemu ma spełniać standardy określone przez telewizje regionalne;
- przekazanie praw autorskich do utworu, na wszelkich polach eksploatacji;
- udzielenie praw do licencji na wykorzystywaną w spocie muzykę;
- konsultację przed rozpoczęciem zdjęć, na której zostanie zaprezentowana koncepcja spotu;
- zamówienie obejmuje również dwukrotną autoryzację wraz z korektą nagrania po uwagach Zamawiającego w czasie nie dłuższym niż 3 dni robocze.

### 2. Nagranie webinarium:

- webinarium prowadzone przez specjalistów ze Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie;
- zgoda na publikację wizerunku prowadzącego
- czas nagrania: 3 x 45 min;
- spot musi zostać wykonany w technologii Ultra High Definition 4K (3840 × 2160);
- nagranie prelegenta oraz jego prezentacji online;
- nagranie na terenie Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie;
- czas realizacji usługi: w ramach ustalonego terminu ze Szpitalem Uniwersyteckim
- film musi być opatrzony planszą z oznakowaniem realizowanego projektu
- zamówienie obejmuje również dwukrotną autoryzację wraz z korektą nagrania po uwagach Zamawiającego w czasie nie dłuższym niż 3 dni robocze

- Termin wykonania: do 15.12.2022 r.

### **3. Nagranie filmu z przebiegu badania mammograficznego:**

- badanie przygotowuje Szpital Uniwersytecki w Krakowie;
- ostateczna wersja filmu ma trwać min. 3 min - max. 5 min;
- zgoda na publikację wizerunku prowadzącego badanie oraz pacjentki
- czas realizacji usługi: w ramach ustalonego terminu ze Szpitalem Uniwersyteckim;
- nagranie na terenie Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie – ul. Jakubowskiego 2;
- spot musi zostać wykonany w technologii Ultra High Definition 4K (3840 × 2160);
- film musi być opatrzony planszą z oznakowaniem realizowanego projektu
- zamówienie obejmuje również dwukrotną autoryzację wraz z korektą nagrania po uwagach Zamawiającego w czasie nie dłuższym niż 3 dni robocze
- Termin wykonania: do 15.12.2022 r.