

Kraków, 10.11.2022 r.

Ogłoszenie o zapytaniu ofertowym

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie zaprasza do składania ofert związanych z realizacją zadania polegającego **na wykonaniu i dostarczeniu materiałów promocyjnych w postaci pendrive.**

Zapytanie jest realizowane w ramach projektu pn. „Wyprzedź raka mammografią - Profilaktyka Raka Piersi” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

Zamawiający:

SPZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie
ul. Kopernika 36, 31-501 Kraków
NIP: 675-11-99-442

Wymogi stawiane Oferentom - szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Pendrive

- 500 sztuk
- Pojemność: 4 GB
- kolor: szary
- Znakowanie: grawer
- Wymiary: max. 5,8 x 2 x 1 cm
- Nadruk monochromatyczny – dwa logotypy: Fundusze Europejskie Program Regionalny i Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Forma płatności: faktura przelewowa.

Termin lub okres wykonania zamówienia:

Przygotowanie materiałów może nastąpić tylko po akceptacji wizualizacji dostarczonej przez Wykonawcę.

Wykonawca dostarczy materiały promocyjne do siedziby zamawiającego najpóźniej do dnia 16 grudnia 2022 r.

CPV: 30100000-7

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

1. Posiadanie uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, posiadają wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego;
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia

Waluta i warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia

Podstawę zapłaty wynagrodzenia będzie stanowiła faktura VAT/rachunek wystawiony przez Wykonawcę. Wynagrodzenie płatne będzie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Wykonawcę, w terminie 60 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku.

Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim oraz powinna zawierać pełną nazwę oraz dane adresowe Wykonawcy na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
3. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Sposób oceny ofert:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami wyboru ofert:

Kryterium oceny ofert – 100 % cena

Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:

Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

Ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia należy dostarczyć w wersji elektronicznej w terminie do 21.11.2022 r. do końca dnia na adres e-mail: anmotyka@su.krakow.pl

W przypadku, gdy w wyznaczonym terminie nie wpłynie żadna oferta, Zamawiający unieważni prowadzoną procedurę.

Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieścimy na stronie internetowej www.su.krakow.pl w zakładce strefa kontrahenta - zapytania ofertowe.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z poniższymi upoważnionymi osobami:

Anna Motyka – tel. 12 400 12 38, anmotyka@su.krakow.pl, Ewa Bątopek, tel. 12 424 74 79, ebatorek@su.krakow.pl

Warunki odrzucenia i unieważnienia postępowania:

W przypadku, gdy Wykonawca nie przedstawi wszystkich wymaganych dokumentów lub gdy oferta zawiera braki formalne, Zamawiający może wezwać wykonawcę do uzupełnienia tych braków w wyznaczonym terminie pod rygorem odrzucenia oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, w przypadkach wymienionych w niniejszym zapytaniu, w szczególności:

1. Oferta została złożona po wyznaczonym terminie.
2. Oferta, mimo uzupełnienia braków, nie spełnia wymagań zawartych w zapytaniu.
3. Jeżeli oferent złożył ofertę alternatywną.

Zamawiający na podstawie art. 70³ § 1 Kodeksu cywilnego zastrzega, że zapytanie ofertowe (przetarg) może zostać zamknięte bez wybrania którejkolwiek z ofert.