

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Dane Zamawiającego

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie

ul. Mikołaja Kopernika 36

31-501 Kraków

NIP: 675-11-99-442

REGON: 000288685

KRS: 0000024155

Tel: 12 424 70 78

Fax: +48 12 424 71 68

e-mail: info@su.krakow.pl

Adres strony internetowej: www.su.krakow.p

2. Tryb udzielenia zamówienia

Do udzielenia przedmiotowego zamówienia nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2021.1129, z późn. zm., dalej jako: „upzp”). Wartość zamówienia nie przekracza kwot określonych w art. 2 ust. 1 pkt. 1 upzp.

3. Kod CPV

22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

22140000-3 Ulotki

22150000-6 Broszury

22160000-9 Informatory

4. Opis przedmiotu

Przedmiotem zamówienia jest wytworzenie wraz z dostawą materiałów edukacyjno-informacyjnych tj. plakatów, ulotek, broszur, instrukcji, zleceń badań (w części również w wersji Braille), certyfikatów uczestnictwa lekarzy POZ w wykładach, zaproszeń pacjentek na badania oraz materiałów szkoleniowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia określa umowa, której wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.

5. Kryteria formalne udziału w naborze:

W postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.

Kryteria formalne będą oceniane przez Zamawiającego na podstawie danych zawartych w formularzu oferty stanowiącej - Załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia.

6. Sposób przygotowania i złożenia oferty

- Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
- Oferta musi zawierać wypełniony i podpisany Formularz Ofertowy stanowiący - Załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia.
- Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentacji Oferenta.
- Osoba podpisująca ofertę zobowiązana jest wykazać prawo do reprezentacji Oferenta.
- Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej.

- Ofertę należy przekazać w zamkniętej kopercie opatrzonej danymi oferenta (nazwa i adres lub pieczęć firmowa oferenta) oraz zawierać oznaczenie Zamawiającego: SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie, Sekcja ds. Działalności Komercyjnej i Nowych Projektów, ul. Mikołaja Kopernika 36, 31-501 Kraków, oraz adnotację: Oferta – materiałów edukacyjno-informacyjnych do projektu pn. „Wyprzedź raka mammografią - Profilaktyka Raka Piersi”.
- W przypadku oferty niekompletnej lub niezgodnej z warunkami Oferent zostanie wezwany do uzupełnienia dokumentów w terminie 7 dni. W trakcie oceny oferty Zamawiający może zażądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.
- Pytania dotyczące składania ofert należy kierować na adres e-mail: bzieba@su.krakow.pl lub pod numer telefonu 12 424 72 97.

7. Miejsce oraz termin składania ofert

- Oferty należy składać w terminie **30 dni od dnia ogłoszenia naboru** [decyduje data stempla pocztowego].
- Ofertę w formie pisemnej można składać osobiście w siedzibie Zamawiającego lub przesłać pocztą tradycyjną na adres:
SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie
Sekcja ds. Działalności Komercyjnej i Nowych Projektów
ul. Mikołaja Kopernika 36
31-501 Kraków

8. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona wyboru oferty spośród wszystkich ofert spełniających wymagania formalne. Oferty spełniające wymagania formalne podlegają ocenie w kryterium najniższej ceny.

Cena ogółem- punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{CN}{Co} \times 100$$

gdzie:

C - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty ogółem brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

CN - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

Co - oznacza cenę brutto ocenianej oferty,

Podana przez Wykonawcę w Ofercie cena ogółem brutto brana będzie pod uwagę w trakcie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Cena ogółem brutto musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania trzeciej liczby po przecinku. Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia i określenia wartości we wszystkich przeznaczonych do tego miejscach występujących w Formularzu Ofertowym. Wykonawca nie może samodzielnie zmieniać i wprowadzać dodatkowych pozycji do Formularza Ofertowego. Podana przez Wykonawcę Cena ofertowa ogółem brutto będzie stała, tzn. nie ulegnie zmianie przez cały okres realizacji (wykonywania) przedmiotu zamówienia. Cena ogółem brutto musi obejmować wszystkie koszty, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W cenie ogółem brutto Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie posiadane informacje o przedmiocie zamówienia.

9. Dodatkowe postanowienia

- Termin związania ofertą wynosi 90 dni kalendarzowych od dnia zakończenia naboru.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia naboru na każdym jego etapie.
- Zamawiający o wynikach naboru powiadomi wszystkich Oferentów, którzy złożyli ofertę oraz zamieści stosowną informację na stronie internetowej Zamawiającego.

10. Załączniki do ogłoszenia:

Załącznik Nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik Nr 2 - Wzór Umowy.

Załącznik Nr 3 - Formularz Oferty.