

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wytworzenie wraz z dostawą materiałów edukacyjno-informacyjnych tj. plakatów, ulotek, broszur, instrukcji, zleceń badań (w części również w wersji Braille), certyfikatów uczestnictwa lekarzy POZ w wykładach, zaproszeń pacjentek na badania oraz materiałów szkoleniowych.

Zadanie obejmuje w szczególności:

- A. przygotowanie projektu, w tym copywriting, skład oraz druk **ulotek informacyjnych** zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:
- a. opracowanie projektu graficznego związanego z tematyką badań mammograficznych oraz uświadomienia wartości profilaktyki. Wykonawcy zostaną udostępnione logotypy. Możliwa konieczność wykorzystania zakupionych przez Wykonawcę zdjęć
 - b. skład: łamanie tekstu, korekta wydawnicza, korekta językowa,
 - c. druk: zapewnia Wykonawca,
 - d. format po rozłożeniu: 297 mm × 210 mm,
 - e. format po złożeniu: 99 mm x 210 mm (harmonijka),
 - f. kolor: pełny kolor,
 - g. papier: papier kreda mat 170 g lub więcej,
 - h. nakład: 5 000 szt.,
 - i. nadruk na ulotce informacyjnej powinien zawierać: obraz graficzny, hasło. Obraz graficzny i hasło muszą być zgodne z celami zamówienia, notę epidemiologiczną raka piersi (m.in. statystyki), czynniki ryzyka, instruktarz przygotowania do badania, instruktarz samobadania piersi,
 - j. ulotka informacyjna winna zawierać oznakowanie znakami: Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej, Małopolski, Programu Regionalnego (oznakowanie zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów finansowanych z Unii Europejskiej) oraz Szpitala Uniwersyteckiego wraz z danymi teleadresowymi siedziby Szpitala, adresem strona www projektu.
- B. przygotowanie projektu, w tym copywriting, skład oraz druk **broszur** zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:
- a. opracowanie projektu graficznego związanego z tematyką badań mammograficznych oraz uświadomienia wartości profilaktyki. Wykonawcy zostaną udostępnione logotypy. Możliwa konieczność wykorzystania zakupionych przez Wykonawcę zdjęć,
 - b. skład: łamanie tekstu, korekta wydawnicza, korekta językowa,
 - c. druk: zapewnia Wykonawca,
 - d. format po rozłożeniu: 200 mm x 200 mm,
 - e. objętość: 12 stron (+/- 4 strony) plus okładka,
 - f. kolor: pełny kolor,
 - g. papier: papier kreda mat 150 g lub więcej,
 - h. nakład: 1000 szt.,
 - i. uszlachetnianie: folia matowa z elementami błyszczącymi (okładka),
 - j. ISBN: brak,
 - k. głównymi motywami nadruku na okładce broszury będą: obraz graficzny, hasło. Obraz graficzny i hasło muszą być zgodne z celami zamówienia,
 - l. okładka broszury winien zawierać oznakowanie logami: Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej, Małopolski, Programu Regionalnego oraz Szpitala Uniwersyteckiego (oznakowanie zgodne z zasadami promocji i oznakowania

projektów finansowanych z Unii Europejskiej) wraz z danymi teleadresowymi siedziby Szpitala, adresem strona www projektu.

- C. przygotowanie projektu, w tym copywriting, skład oraz druk **instrukcji** zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:
- opracowanie projektu graficznego związanego z tematyką badań mammograficznych oraz uświadomienia wartości profilaktyki. Wykonawcy zostaną udostępnione niezbędne logotypy. Możliwa konieczność wykorzystania zakupionych przez Wykonawcę zdjęć,
 - skład: łamanie tekstu, korekta wydawnicza, korekta językowa;
 - druk: zapewnia Wykonawca,
 - format po rozłożeniu: 99 mm x 210 mm,
 - objętość: 1 arkusz (zadruk dwustronny),
 - kolor: pełny kolor,
 - papier: papier kreda mat 150 g lub więcej,
 - nakład: 5 000 szt.,
 - głównymi motywami nadruku na instrukcji będą: awers instrukcji: obraz graficzny, hasło. Obraz graficzny i hasło muszą być zgodne z celami zamówienia; rewers: instrukcja,
 - awers instrukcji winien zawierać oznakowanie logami: Unii Europejskiej, Rzeczpospolitej Polskiej, Małopolski, Programu Regionalnego oraz Szpitala Uniwersyteckiego (oznakowanie zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów finansowanych z Unii Europejskiej) wraz z danymi teleadresowymi siedziby Szpitala, adresem strona www projektu.
- D. przygotowanie projektu, w tym copywriting, skład oraz druk **zleceń badań** zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:
- opracowanie projektu graficznego związanego z tematyką badań mammograficznych oraz uświadomienia wartości profilaktyki, Wykonawcy zostaną udostępnione logotypy oraz treść merytoryczna,
 - skład: łamanie tekstu, korekta wydawnicza, korekta językowa,
 - druk: zapewnia Wykonawca,
 - format: 99 mm x 210 mm,
 - objętość: blok klejony po 50 arkuszy (nadruk dwu stronny) oraz blok klejony po 20 arkuszy w wersji tradycyjnej + Braille,
 - papier: 80 g/m² i więcej,
 - kolor: białość CIE146,
 - nakład: 2800 zleceń zwykłych oraz 800 zleceń w wersji tradycyjnej+Braille,
 - głównymi motywami nadruku na awersie zlecenia będą: obraz graficzny, hasło, tekst zlecenia badania. Obraz graficzny i hasło muszą być zgodne z celami zamówienia. Na rewersie – instruktarz przygotowania do badania,
 - zlecenie winien zawierać oznakowanie logami: Unii Europejskiej, Rzeczpospolitej Polskiej, Małopolski, Programu Regionalnego (oznakowanie zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów finansowanych z Unii Europejskiej) oraz Szpitala Uniwersyteckiego wraz z danymi teleadresowymi siedziby Szpitala, adresem strona www projektu.
- E. przygotowanie projektu, skład oraz druk **certyfi katów** uczestnictwa lekarzy POZ w wykładach zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:
- opracowanie projektu graficznego związanego z tematyką badań mammograficznych oraz uświadomienia wartości profilaktyki. Wykonawcy zostaną udostępnione niezbędne logotypy,
 - skład: łamanie tekstu, korekta wydawnicza, korekta językowa,
 - druk: zapewnia Wykonawca,

- d. format: 210 mm x 297 mm,
 - e. objętość: 1 arkusz,
 - f. papier: kreda mat 150 g/m² i więcej,
 - g. nakład: 105 certyfikatów,
 - h. głównymi motywami nadruku certyfikatu będą: obraz graficzny, hasło, tekst certyfikatu uczestnictwa z miejscem do uzupełnienia przez wskazanie imienia i nazwiska Uczestnika. Obraz graficzny i hasło muszą być zgodne z celami zamówienia,
 - i. certyfikat winien zawierać oznakowanie logami: Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej, Małopolski, Programu Regionalnego (oznakowanie zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów finansowanych z Unii Europejskiej) oraz Szpitala Uniwersyteckiego wraz z danymi teleadresowymi siedziby Szpitala, adresem strona www projektu.
- F. przygotowanie projektu, w tym copywriting, skład oraz druk **zaproszeń PacjenteK** na badania wraz z dostosowaną co do wielkości kopertą zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:
- a. opracowanie projektu graficznego związanego z tematyką badań mammograficznych oraz uświadomienie wartości profilaktyki, Wykonawcy zostaną udostępnione niezbędne logotypy,
 - b. skład: łamanie tekstu, korekta wydawnicza, korekta językowa,
 - c. druk: zapewnia Wykonawca,
 - d. format: 297mm x 210 mm, po złożeniu: 99mm x 210mm, (harmonijka),
 - e. papier: kreda mat 150 g/m² i więcej,
 - f. nakład: 2005 zaproszeń,
 - g. koperta: białość CIE146,
 - h. głównymi motywami nadruku awersu zaproszenia będą: obraz graficzny, hasło, tekst zaproszenia. Obraz graficzny i hasło muszą być zgodne z celami zamówienia. Rewers zaproszenia winien obejmować krótki opis projektu, z przedstawieniem form wsparcia, pożądane działania profilaktyczne, instruktaż przygotowania do badania,
 - i. zaproszenie winno zawierać oznakowanie logami: Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej, Małopolski, Programu Regionalnego (oznakowanie zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów finansowanych z Unii Europejskiej) oraz Szpitala Uniwersyteckiego wraz z danymi teleadresowymi siedziby Szpitala, adresem strona www projektu.